

# 商業

記号 種類	○	開講
	△	曜日開講、集中講義 月木・火金コース合同授業
	■	開講なし

## 選択科目

興味・関心に合わせて受講してください。 S:スクーリング R:レポート

開講科目名	2026年度				単 位 数	法 定 S 数	授 業 総 数	減 免 後 S 数	R 数	科目概要	教科書
	第1時間割		第2時間割								
	月木コース		火金コース								
	前期	後期	前期	後期							
ビジネス基礎	■	■	■	■	2	4	8	2	6	将来のビジネスの担い手としての意識を持たせるとともに、ビジネスに関する基礎的な知識を習得する。	実教出版 ビジネス基礎
グローバル経済	■	■	■	■	2	4	8	2	6	グローバル化されていく世界の経済の流れを理解し、ビジネス活動に活用できる知識を身に付ける。	実教出版 グローバル経済
マーケティング	■	■	■	■	2	4	6	2	6	マーケティングの具体的内容や実践的方法について、基礎的・基本的な知識と技術を基に適切に判断できるようにする。	実教出版 マーケティング
課題研究	■	■	■	■	3	9	20	5	6	学習してきたビジネス・マーケティングの知識を生かし、地域の問題点の発見と改善協力に取り組む。	未定
情報処理	■	■	■	■	2	6	9	3	4	情報を収集・処理・分析し、表現する知識と技術を習得し、情報の意義や役割について理解する。	実教出版 情報処理

※減免後S数とは、授業に全て出席するか、録画された授業を全て視聴して視聴報告書を提出することにより減免されたスクーリング回数です。